

ALINHAMENTO DE MENSAGENS

Atlantica
Hotels


vert hotéis

ALIANÇA ESTRATÉGICA

A Atlantica Hotels e a Vert Hotéis anunciaram hoje uma aliança estratégica que representará um verdadeiro marco para todos. Com essa novidade, a aliança consolida-se como o segundo maior negócio no mercado de administração hoteleira, com 5 mil funcionários em todo o país, e passa a representar 19 marcas, com mais de 20 mil quartos em 140 hotéis.

O trabalho conjunto proporcionará a convivência positiva e promissora nas praças em que Atlantica e Vert já atuam, resolvendo, inclusive, questões de conflito. Dessa forma, a perspectiva é termos ganhos para todos os empreendimentos, além de maior força comercial.

CONTAMOS COM VOCÊ

Vocês receberam, em primeira mão, um comunicado com o detalhamento do negócio.

É natural que surjam dúvidas e vocês, como líderes, podem ser procurados e também podem contribuir para esclarecê-las da melhor forma.

Para isso, recomendamos o alinhamento com a área de Marketing, que poderá dar todo o suporte aos temas em questão.

Contamos com vocês para conduzir conosco as boas novidades que acontecerão nos próximos meses.



Belo Horizonte, 28 de abril de 2013

CARO LÍDER

Hoje é um dia muito especial para nós e gostaríamos de dividi-lo com você, em primeira mão. Estamos anunciando para o mercado um passo importante que representará um verdadeiro marco para todos nós. A Atlantica Hotels, maior administradora hoteleira multimarca independente da América do Sul, e a Vert Hotéis, empresa presente em 12 destinos e 20 hotéis, em apenas 5 anos de existência, acabam de firmar a mais sólida aliança estratégica.

Com esta novidade, a aliança consolida-se como a segunda maior no mercado de administração hoteleira, com 3 mil funcionários em todo o país, o passo a representar 19 marcas, com mais de 20 mil quartos em 140 hotéis. Além disso, esta aliança faz com que nos tornemos o maior negócio multimarca e multiosegmento da América Latina, bem como a melhor opção de administração hoteleira no Brasil.

Conquistaremos ganhos importantes em termos de distribuição, gestão de custos, estrutura de marketing, desenvolvimento conjunto de novos produtos e capilaridade nacional robusta que resultará no incremento de nossas forças comerciais e de marca. Isso também nos possibilitará termos melhores negociações com fornecedores e parceiros.

O trabalho conjunto proporcionará a convivência positiva e promissora nas praças em que Atlantica e Vert já atuam, resolvendo, inclusive, questões de conflitos. Desta forma, a perspectiva é termos ganhos para todos os empreendimentos, além de maior força comercial.

É um passo estratégico em nossas histórias e temos certeza de que nossos legados, de quase 30 anos de experiência e reputação extremamente consolidadas, servirão de alicerce para o que queremos construir juntos.

Para cada colaborador essa novidade é um passo importante, já que a criação dessa aliança ampliará expressivamente as oportunidades de crescimento e de desenvolvimento de carreira, bem como um rico intercâmbio de experiências práticas.

É importante esclarecer que mesmo com a aliança, as operações das duas companhias seguirão regularmente. Contamos com você, que é nosso líder, para conduzir com o time de uma forma muito tranquila e estruturada todas as boas novidades que acontecerão nos próximos meses.

Temos certeza de que este momento será muito positivo para todos os que fazem parte desse time. Contamos com cada um de vocês para que a aliança seja um sucesso!

UM ABRAÇO.

COMO PROCEDER

Caso receba questionamentos ou seja procurado pelos públicos abaixo, entre em contato com os DDOs

- Clientes
- Parceiros
- Fornecedores
- Outros

Caso seja procurado pela Imprensa, direcione para: vsantacruz@webershandwick.com

DÚVIDAS ?

Atlantica
Hotels


vert hotéis